

Vážené kolegyně a kolegové,

bez práce nejsou koláče... všechno má svoji cenu...

Banální úsloví, opředená pavučinou a zapadaná prachem. Reflektují archaický názor, že vše dobré je nutné si nějak zasloužit, že nic není zadarmo. Společnost pádí za jiným výkladem světa – měj se co nejlépe a moc za to neplať. Zřejmě to tak úplně neplatí v prostředí, ve kterém působíme, tedy v nemocnicích, v ambulancích, ve vědě, avšak nálada ve společnosti, viděna prizmatem médií, není právě nakloněna představě odměny, jejíž výše je úměrná vynaložené práci. Pokud chceme zůstat u přísloví, tak spíše platí hodně muziky za málo peněz.

Sám jsem se vždy přikláněl k tomu staromódnímu vidění světa, ale před rokem se na mně usmálo nezasloužené štěstí. Na brněnském Metropolitním plese losovali tombolu. Nesledoval jsem tuto akci, protože v souladu s mým výše uvedeným názorem jsem v tombole nikdy nic nevyhrál. (Pardon, jednou ano. Začátkem devadesátých let jsem byl pozván na country bál. Neplatil jsem lístek, tak abych se organizátorovi nějak revanšoval, zakoupil jsem losy do tomboly asi za 200 Kč. Vyhrál jsem jeden balíček prezervativů s malinovou příchutí). Nyní se losovalo podle míst u stolu. Najednou přátelé konstatovali, že vyvolali náš stůl. Bylo to moje místo, a tak jsem si šel ke konferenciérovi pro malý balíček, o který se ovšem hlásila také dívka od jiného stolu. Jak se ukázalo omylem. Vypadala velmi zklamaně, a tak jsem jí ten balíček nabídl (viz také mé předchozí zkušenosti s výhrami). Ona se na mně podívala velmi pochybovačně a odešla. Když jsem se posadil, manželka pravila, že již hraje hudba. Asi jsem vyhrál hlavní cenu. Balíček jsem rozbil, na krabičce stálo Maurice Lacroix a blýskaly se v něm hodinky. Vzápětí přišla distingovaná dáma, představila sebe i své klenotnictví a poučila mne, jak s vzácným mechanickým chronometrem zacházet a výhru ocenila na třicet tisíc. Teď jsem tedy měl hodinky odpovídající mému společenskému postavení (dříve jsem si ovšem nevšiml, že hodinky slouží něčemu jinému, než je měření času), a tak jsem je nosil, přestože byly poněkud nepohodlné. Přece nenechám tak drahé hodinky odpočívat ve skříni. Během půl roku se dvakrát nepozorovaně zastavily a pak samy rozešly. Dvakrát jsem je reklamoval, dvakrát byly důkladně zkontrolovány a dvakrát mi bylo řečeno, že jde o dokonalý výrobek v dokonalém stavu. Podle elegantní dámy v elegantním hodinářství byla chyba nejspíše ve mně. Hodinkám zřejmě chybí na mé ruce dostatek pohybu, kterým se samy natahují (kdo mne zná, ví, že klidová poloha není pro mne právě typická). Nejspíše si mysleli, že jsem kverulant. Když se zastavily potřetí a jenom náhodou jsem nezmeškal letadlo, hodinky značky Maurice Lacroix jsem vrátil do vkusné krabičky a uložil do skříň. Z ní jsem vytáhl mé dvacet let staré swatchky. Status nestatus, jdou přesně. A poučení? Nic není zadarmo.

Na vaše příspěvky se i s redakční radou těší

prof. MUDr. Ivan Rektor, CSc.
předseda redakční rady

Neurologia pre prax

Ročník 10, 2009, číslo 1 (vychádza 6-krát ročne)

Predseda redakčnej rady:

prof. MUDr. Ivan Rektor, CSc.

Podpredseda redakčnej rady:

prof. MUDr. Pavel Traubner, PhD.

Redakčná rada:

prof. MUDr. Milan Brázdil, Ph.D.,
doc. MUDr. Vladimír Donáth, Ph.D.,
doc. MUDr. Edvard Ehler, CSc.,
MUDr. Jan Hromada,
prof. MUDr. Petr Kaňovský, CSc.,
doc. MUDr. Otakar Keller, CSc.,
prof. MUDr. Peter Kukumberg, PhD.,
MUDr. Pavel Ressler, Ph.D.,
doc. MUDr. Jan Roth, CSc.

Širšia redakčná rada:

prof. MUDr. Zdeněk Ambler, DrSc., doc. MUDr. Martin Bareš, Ph.D.,
doc. MUDr. Ján Benetin, CSc., MUDr. David Doležil, Ph.D.,
MUDr. Miloslav Dvořák, Ph.D., doc. MUDr. Zuzana Gdovinová, CSc.,
MUDr. Jan Hadač, Ph.D., doc. MUDr. Eva Havrdová, CSc.,
doc. MUDr. Jakub Hort, Ph.D., prof. MUDr. Zdeněk Kadaňka, CSc.,
MUDr. Miroslav Kalina, prof. MUDr. Vladimír Komárek, CSc.,
doc. MUDr. Robert Kuba, Ph.D., prof. MUDr. Egon Kurča, Ph.D.,
prof. MUDr. Lubomír Lisý, DrSc., doc. MUDr. Hana Ošlejšková, Ph.D.,
doc. MUDr. Irena Rektorová, Ph.D., doc. MUDr. Pavol Sýkora, Ph.D.,
prof. MUDr. Karel Šonka, DrSc., MUDr. Peter Valkovič, Ph.D.,
MUDr. Juraj Vyletelka

Editor rubriky Zo zahraničnej tlače:

doc. MUDr. Edvard Ehler, CSc.

Vydavateľ:

SOLEN, s. r. o.

SOLEN
MEDICAL EDUCATION

Adresa redakcie:

SOLEN, s. r. o., Lovinského 16, 811 04 Bratislava, www.solen.eu
tel.: 02/5465 1381, fax: 02/5465 1384, redakcia@solen.sk

Redaktorka:

Mgr. Dagmar Mrvová,
02/5413 1381, 0911 900 599, dmrvova@solen.sk

Šéfredaktor vydavateľstva:

Mgr. Roman Jazudek, jazudek@solen.sk

Grafická úprava a sadzba:

Jan Sedláček, +420 724 984 451, jansedlacek@centrum.cz

Obchodné oddelenie:

Daša Búzeková, 02/54 65 06 47, buzekova@solen.sk

Predplatné na rok 2009:

Cena predplatného za 6 čísel na rok 2009 je 18 €
(542,30 Sk, konverzný kurz 30,126 SKK/1 €).
Časopis si môžete objednať na www.solen.sk,
e-mailom: zarecka@solen.sk, faxom: 02/5465 1384

Vydavateľ v ČR:

SOLEN, s. r. o., Lazecká 297/51, 779 00 Olomouc

Redaktorka v ČR:

Zdenka Bartáková, bartakova@solen.cz

Všetky publikované články prechádzajú recenziou.

Registrácia MK SR pod číslom 3090/2003

ISSN 1335-9592

Časopis je indexovaný v Slovenskej národnej bibliografii

Čitačný index: Neurol. prax

Vybrané články z časopisu Neurologie pro praxi, ktorý vydáva spoločnosť Solen, s. r. o., Česká republika sú vydávané v Slovenskej republike na základe licencie poskytnutej spoločnosťou Solen, s. r. o., Česká republika.

Spoločnosť Solen, s. r. o., Slovenská republika, má výhradné právo na publikáciu článkov z časopisu Neurologie pro praxi a z ďalších časopisov spoločnosti Solen, s. r. o. Akákoľvek časť obsahu Neurologia pre prax nesmie byť kopírovaná alebo rozmnožovaná s cieľom ďalšieho rozširovania akýmkoľvek spôsobom a v akejkoľvek forme (mechanickej, fotografickej, xerografickej či elektronickej) bez písomného súhlasu spoločnosti Solen, s. r. o., ako vlastníka autorských práv na území Slovenskej republiky. O zhotovovanie a zasielanie kópií stránok či jednotlivých článkov publikovaných v časopisoch spoločnosti Solen možno žiadať výlučne redakciu alebo spoločnosť Solen.

Vydavateľ nenesie zodpovednosť za údaje a názory autorov jednotlivých článkov či inzerátov.

Vaše časopisy budú ešte...

...modernejšie

...praktickejšie

...prehľadnejšie



www.solen.sk